

凤城市 2025 年农村公路新改建工程第二标段
招标公告



项目编号：202521060012234667

辽宁省招标投标监管网

项目地址	凤城市境内	招标人	凤城市交通运输事业发展中心
项目名称	凤城市2025年农村公路新改建工程	项目编号	202521060012234667
资金来源及比例	中央预算内资金 65.00%区(县)预算资金 35.00%	招标方式	公开招标
项目总投资	1842.5362 万元	标段(包)数量	1
项目规模	该工程位于凤城市境内,涉及爱阳镇、红旗镇、边门镇等12个乡镇。路面工程26条路线30.3公里,桥梁243 延米/11座,涵洞27道,其中:黑色路面14条路线20.6公里,水泥混凝土路面12条路线9.7公里;中桥152.4延米/4座,小桥 90.6延米/7座。		
标段(包)名称	凤城市2025年农村公路新改建工程第二标段	标段(包)编号	202521060012234667002
标段(包)性质	依法必须招标的项目	标段(包)内容	施工
投标人资质条件	1、投标人须具有国内独立法人资格及有效的企业法人营业执照; 2、投标人须具备公路工程施工总承包叁级及以上资质; 3、投标人须具有建设行政主管部门颁发的有效的安全生产许可证。		
标段(包)质量要求	标段工程交工验收的质量评定:合格 竣工验收的质量评定:合格		
标段(包)招标范围	共改建4条线路8.3公里,分别为卜电线3.4公里(含4个涵洞)、拣王线1.0公里(含5个涵洞)、卜水线1公里(含7个涵洞)、山金线2.9公里(具体详见工程量清单)		
投标保证金	4.3 万元	保证金缴纳方式	保函、电汇
标段(包)供货/服务/特许经营开始/开工日期	2025-06-15	标段(包)供货/服务/特许经营结束/竣工日期	2025-10-31
项目负责人资格条件	[具有公路工程专业二级及以上建造师执业资格证书且注册在投标人单位,具有有效期内内的交通行业运输主管部门颁发的安全生产考核合格证(“B”证)]		
标段(包)估算价	434.6075 万元	标段(包)文件售价	0 元
标段(包)开标地点	丹东市公共资源交易中心(丹东市振兴区银河大街100号)		
是否接受联合体投标	不接受	联合体投标要求	无
是否兼投	否	是否兼中	否
招标文件获取时间	2025-05-09 16:30至 2025-05-15 08:30	招标文件获取方式	网上获取
招标文件获取地址	登录“辽宁省公共资源交易一张网电子化平台(https://www.lnsggzy.com/EpointSS0/login/oauth2login)”进行投标确认,自行下载招标文件。		
投标文件递交截止时间	2025-05-30 09:30	投标文件递交方法	网上递交

递交地址	辽宁省公共资源交易一张网电子化平台（https:// /www.lnsggzy.com/EpointSS0/login/oauth2login）		
开标时间	2025-05-30 09:30	开标方式	远程开标(不见面交易)
开标方式描述	开标当日，采用不见面交易方式，请按招标文件规定时间登录“辽宁省公共资源不见面交易大厅 https://www.lnsggzy.com/BidOpeningHall/bidhall/dqliaoning/login” 进行远程、在线解密，解密时间为 30 分钟。		
评标办法	法律法规允许的其他评标办法		
发布媒介	辽宁省招标投标监管网, 中国招标投标公共服务平台, 辽宁省公共资源交易网、全国公共资源交易平台（辽宁省·丹东市）、凤城市人民政府(交通运输)		
关于保证金的特殊说明	在监管网发布招标信息的各类项目，各招标人(招标代理机构)应支持使用电子保函并在招标文件中予以明确。各投标人可选择缴纳保证金方式和保函办理模式，自主选择便企金融服务平台和金融机构。任何单位或个人不得干涉投标人缴纳保证金形式，不得指定或限定保函办理平台或机构。招标人(招标代理机构)、各地公共资源交易中心均不得排斥任何符合规定的各类保函。保函办理机构应提供电子化保函验真渠道和保函财务费用支付信息。		
其他公告内容	无		
监督部门	凤城市交通运输局	项目来源	非辽宁省投资项目在线审批监管平台
监督部门联系人	张先生	监督部门电话	0415-8124062
招标人	凤城市交通运输事业发展中心	邮箱	fc-gls@163.com
地址	凤城市凤凰城区邓铁梅路 81 号		
联系人	李女士	电话	0415-8153506
招标代理机构	辽宁诚公工程咨询有限公司	邮箱	lncgzb@163.com
地址	丹东市振兴区滨江中路 114-4 号		
联系人	马英智	电话	0415-2768328

招标人或其招标代理机构负责人（项目负责人）：（签名）

招标人或其招标代理机构：（盖章）